

## En la Cabalgata de Reyes de Madrid

**La Carroza del Niño Hospitalizado desfila de nuevo en 2018 para rendir homenaje a los pequeños ingresados**

Carroza del niño  
Hospitalizado

- ▶ La **Carroza del Niño Hospitalizado** desfila por segundo año consecutivo en la **Cabalgata de Reyes de Madrid**. Niños y jóvenes que permanecen largos periodos hospitalizados vuelven a ser los protagonistas de esta carroza, inspirada en el **Día del Niño Hospitalizado**, iniciativa que lidera la **Fundación Atresmedia** desde 2015



**06/01/2018**

La Noche de Reyes de 2017 y, por primera vez en la historia de la **Cabalgata de Reyes de Madrid**, desfiló la **Carroza del Niño Hospitalizado**. El éxito superó todas las expectativas. Por eso, en 2018, niños y jóvenes que permanecen largos periodos hospitalizados volvieron a participar en esta mágica y tradicional noche que se celebra el 5 de enero. Todos ellos, en representación de esos pequeños héroes anónimos que luchan por vencer enfermedades y tratamientos importantes, fueron los protagonistas de la **Carroza del Niño Hospitalizado**.

Esta emocionante iniciativa forma parte de las acciones que inspiran el **Día del Niño Hospitalizado**, impulsado por la **Fundación ATRESMEDIA** en colaboración con las principales entidades vinculadas a la atención hospitalaria infantil. Esta jornada especial se celebra cada 13 de mayo con un lanzamiento masivo de besos y globos en los más de 180 hospitales con los que colabora la Fundación. El objetivo de esta campaña, instaurada en 2015, es rendir homenaje a los niños hospitalizados, a sus familias, al personal sanitario y a los voluntarios.

Desde la carroza, los pequeños pacientes junto a sus médicos y personal sanitario de cuatro hospitales de Madrid, La Paz, Gregorio Marañón, Niño Jesús y 12 de Octubre, saludaron y lanzaron besos al multitudinario público, que con ilusión esperaba el paso de los Reyes Magos.

Además, este año, el Ayuntamiento de Madrid puso a disposición de los niños hospitalizados un palco VIP con cerca de 250 plazas para que pudieran ver desde allí el desfile los menores ingresados del Clínico San Carlos, Ramón y Cajal e Infanta Leonor, además de los cuatro hospitales citados.

Una comitiva muy especial, de alrededor de cien personas, siguió a pie la carroza en su recorrido por las calles de Madrid, repartiendo caramelos. Este cortejo estuvo formado por voluntarios y profesionales de las siguientes fundaciones y entidades: ATRESMEDIA, Menudos Corazones, Pequeño Deseo, Abracadabra, Aladina, ASION, Make a Wish, Blas Méndez Ponce, Juegaterapia, Curarte, Leucemia y Linfoma, NUPA, Ronald MacDonald, Tierra de Hombres y Diversión Solidaria. Todas estas entidades forman parte del **Día del Niño Hospitalizado**.



FUNDACIÓN  
ATRESMEDIA



‘Los inventos’ ha sido el tema que ha inspirado la Cabalgata 2018. Así, la **Carroza del Niño Hospitalizado**, manteniendo la línea artística definida por el Ayuntamiento de Madrid, representó a los Rayos X por su importancia y los avances que supuso para el mundo de la medicina, ilustrado artísticamente en la carroza por un ‘Hospital de Juguetes’.

Esta carroza tan especial ha sido posible gracias al patrocinio de **Philips, Dia, Laboratorio Farmacéutico Takeda, Carburos Metálicos, Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Madrid y Fundación ATRESMEDIA**, seis empresas comprometidas con la **Humanización de la Asistencia Sanitaria**. Voluntarios de estas compañías participarán también en la Cabalgata. Asimismo, cuenta con la colaboración de **Imaginarium y Mayoral**.

**IDS**, empresa especializada en el diseño y gestión de proyectos de **Humanización de la Asistencia Sanitaria**, se ha encargado de la gestión de la **Carroza del Niño Hospitalizado**.

**FUNDACION ATRESMEDIA COMUNICACIÓN**

isabel.gallo@fundacionatresmedia.org

91 623 08 04 / 636 993 967