

**Por cuarto año consecutivo y para
celebrar el Día del Niño Hospitalizado**

La Fundación ATRESMEDIA y 24 entidades más vuelven a inundar de besos los hospitales de toda España



La **Fundación ATRESMEDIA** y las principales entidades y vinculadas a la atención hospitalaria infantil, celebran por cuarto año consecutivo el **Día Nacional del Niño Hospitalizado**, con su ya tradicional lanzamiento masivo de besos en 184 centros sanitarios de toda España

Un grupo de rostros conocidos, comprometidos con el bienestar de los más pequeños, respaldarán de nuevo esta acción que quiere rendir homenaje a los niños hospitalizados, a sus familias, al personal médico-sanitario y a los voluntarios



10/05/2017

La **Fundación ATRESMEDIA**, en colaboración con las principales entidades y asociaciones vinculadas a la atención hospitalaria infantil, celebra desde 2015 y por cuarto año consecutivo el **Día Nacional del Niño Hospitalizado** con un lanzamiento masivo de besos en 184 centros de toda España. Con la difusión de esta acción que se celebra cada 13 de mayo, se quiere rendir homenaje a los niños hospitalizados, a sus familias, al personal médico-sanitario y a los voluntarios.

Con la adhesión este año de cinco nuevas entidades: Fundación Cesare Scariolo, Fundación Diversión Solidaria, Hepa, PayaSOSpital y Asociación Escénicas, ya son 25 las fundaciones y asociaciones que se han unido para institucionalizar esta iniciativa de la **Fundación ATRESMEDIA**. El **Día Nacional del Niño Hospitalizado** cuenta ya con el apoyo de Abracadabra, Aladina, Menudos Corazones, Pequeño Deseo, Theodora, la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), la Federación Española de Padres de Niños con Cáncer, Curarte, Juegaterapia, Pallapupas, Blas Méndez Ponce, Infantil Ronald McDonald, Make-A-Wish, ASION, Cruz Roja Juventud, Fundación Leucemia y Linfoma, Somos NUPA, Érase una vez y Fundación Tierra de hombres.

Con esta celebración conjunta se quiere potenciar y poner en valor los esfuerzos de humanización que día a día se realizan en los hospitales y áreas pediátricas por parte del personal del hospital y de todos aquellos agentes que trabajan para hacer más agradable la estancia de los niños en el hospital: médicos, enfermeras, profesores, voluntarios así como las organizaciones que velan y contribuyen al bienestar del niño durante su ingreso.

Una edición más, un grupo de rostros conocidos, comprometidos con el bienestar de los más pequeños, respaldarán con su presencia esta campaña desde diferentes hospitales. Así, el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid contará con los actores Patricia Montero, Esmeralda Moya y Daniel Lundh, así como con la cantante Conchita, autora de la letra y música de **Un beso redondo**, la canción con la que en 2015 se puso en marcha el **Día Nacional del Niño Hospitalizado**. Ese año la Policía Municipal de Madrid también se suma a esta jornada con una exhibición canina.



Hasta el Hospital La Fe de Valencia se acercarán los componentes del grupo valenciano **Bombai**, que en 2017 compusieron ***Un mar de besos*** para seguir poniendo ritmo a esta jornada tan especial y emocionante. Asimismo asistirá la Consellera de Sanidad Universal y Salud Pública de la Generalitat Valenciana, Carmen Montón. Por su parte, el actor Octavi Pujades estará en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona y en el Materno Infantil de Badajoz, el campeón de ciclismo en pista Rubén Tanco.

Gracias a los fondos recaudados con las descargas y los derechos de autor de ***Un beso redondo***, siete de las quince entidades colaboradoras de 2016 recibieron el año pasado 5.000 euros cada una para destinarlos a proyectos de humanización de hospitales infantiles.

En 2018, para seguir impulsando actividades extrahospitalarias, empresas comprometidas con la humanización de los hospitales infantiles, como **ASISA**, se han sumado a la celebración del **Día del Niño Hospitalizado**.

El poder de los besos

Para animar a la participación, ***Un mar de besos***, la canción compuesta de forma altruista por el grupo valenciano **Bombai**, será la banda sonora para el lanzamiento masivo de besos. Este año, además, los hospitales podrán celebrar este día con una coreografía, creada especialmente a partir del tema de **Bombai**, por Los Guachis de Albacete, un grupo musical compuesto por pacientes de oncología pediátrica, familiares, voluntarios y profesionales.

En la grabación de la canción y el videoclip también colaboraron desinteresadamente Pablo Roda (batería); Jorge Bernabé (técnico de estudio); José A. López Rubio (bajista) y Eduardo Peiro (cámara). La producción audiovisual del proyecto corrió a cargo de Leo Segarra y de las mezclas, Felipe Guevara. El vídeo fue producido también altruistamente por Estudio Skyline.



Y, como ha es tradicional, **Fundación SEUR** volverá a distribuir globos en todos los centros hospitalarios que celebran este día.

Tanto Bombai como el sello discográfico Atresmúsica han cedido los derechos de la canción para esta iniciativa. De esta manera los beneficios que generen tanto las descargas (iTunes, Spotify y Deezer) como el visionado del videoclip, se destinarán a impulsar proyectos de humanización en los hospitales infantiles.

La **Fundación ATRESMEDIA** y las demás entidades eligieron el 13 de mayo para instaurar el **Día Nacional del Niño Hospitalizado** porque un día como ese, de 1986, se emitió la resolución de la Carta de los Derechos del Niño Hospitalizado por parte del Parlamento Europeo para reforzar la idea de que el derecho a la mejor asistencia médica posible constituye un derecho fundamental, especialmente para los primeros años de su desarrollo.

Para descargarse *Un mar de besos*

<https://itunes.apple.com/es/album/un-mar-de-besos-single/id1231043162?i=1231043527&l=en>

<https://open.spotify.com/album/7Co0wGfWZNkoOLd6wIFkP6>

Para ver el videoclip

<https://www.youtube.com/watch?v=smZ32Kv9N7c>



Desde 2005 la **Fundación ATRESMEDIA** trabaja para la infancia y primera juventud, se preocupa por sus derechos y fomenta valores y principios. Además, dedica una atención muy especial a los niños hospitalizados a través de su **Programa de Humanización de Hospitales Infantiles**. Su objetivo es potenciar la humanización de los hospitales pediátricos, desarrollando acciones dirigidas tanto a informar a los niños sobre el proceso por el que están pasando como a entretenerles. Con estas iniciativas se pretende normalizar la hospitalización, contribuir a que su estancia en el hospital sea lo más agradable posible y aliviar la inquietud que pueda producirles estar en esa situación. Para ello cuenta con el **Canal FAN3**, primer canal de televisión especialmente diseñado para niños hospitalizados, talleres de radio, visitas con famosos y diferentes actividades de animación hospitalaria en las que el fomento de la lectura ocupa un lugar destacado.

FUNDACION ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación

isabel.gallo@fundacionatresmedia.org

91 623 08 04 / 636 993 967