





**11/05/2017**

La **Fundación ATRESMEDIA**, en colaboración con las principales entidades y asociaciones vinculadas a la atención hospitalaria infantil, celebra por tercer año consecutivo el **Día Nacional del Niño Hospitalizado** con un lanzamiento masivo de besos en 180 centros de toda España. Con la difusión de esta acción que se celebra cada 13 de mayo, se quiere rendir homenaje a los niños hospitalizados, a sus familias, al personal médico-sanitario y a los voluntarios.

En 2017 se han sumado a esta iniciativa cinco nuevas entidades: Cruz Roja, Fundación Leucemia y Linfoma, Somos NUPA, Érase una vez y Fundación Tierra de hombres. Esta acción impulsada por la **Fundación ATRESMEDIA** en 2015 para declarar el 13 de mayo como **Día Nacional del Niño Hospitalizado**, cuenta ya con el apoyo de Abracadabra, Aladina, Menudos Corazones, Pequeño Deseo, Theodora, la Asociación Española contra el Cáncer, la Federación Española de Padres de Niños con Cáncer, Curarte, Juegaterapia, Pallapupas, Blas Méndez Ponce, Ronald McDonald, Make-A-Wish y ASION. Tras el éxito de convocatoria de los dos años anteriores, ha sido posible institucionalizar esa fecha.

Con esta celebración conjunta se quiere potenciar y poner en valor los esfuerzos de humanización que día a día se realizan en los hospitales y áreas pediátricas por parte del personal del hospital y de todos aquellos agentes que trabajan para hacer más agradable la estancia de los niños en el hospital: médicos, enfermeras, profesores, voluntarios así como las organizaciones que velan y contribuyen al bienestar del niño durante su ingreso.

Un grupo de rostros conocidos, comprometidos con el bienestar de los más pequeños, respaldarán de nuevo con su presencia esta campaña desde diferentes hospitales. Así, el Hospital Universitario La Paz de Madrid contará con los actores Federico Aguado, Esmeralda Moya, Noemí Ruiz, Melanie Olivares y Daniel Ortiz, así como con la escritora y bloguera Marta Barroso. Al Hospital Vall d'Hebron de Barcelona asistirán los componentes de Bombai, autores de la letra y la música de **Mar de besos**, la canción creada especialmente para la campaña de 2017 del **Día Nacional del Niño Hospitalizado**.



## EL PODER DE LOS BESOS

Para animar a la participación en este homenaje tan especial, ***Un mar de besos***, tema compuesto de forma altruista por el grupo valenciano **Bombai**, servirá de banda sonora para el lanzamiento masivo de besos en 180 hospitales.

En la grabación de la canción y el videoclip también han colaborado desinteresadamente Pablo Roda (batería); Jorge Bernabé (técnico de estudio); José A. López Rubio (bajista) y Eduardo Peiro (cámara). La producción audiovisual del proyecto ha corrido a cargo de Leo Segarra y de las mezclas Felipe Guevara. El vídeo ha sido producido altruistamente por Estudio Skyline.

Por su parte, **Fundación SEUR** distribuirá globos en todos los centros hospitalarios que celebran este día.

Tanto **Bombai** como el sello discográfico **Atresmúsica** han cedido los derechos de la canción para esta iniciativa. De esta manera los beneficios que generen tanto las descargas (iTunes, Spotify y Deezer) como el visionado del videoclip, se destinarán a impulsar proyectos de humanización en los hospitales infantiles.

La **Fundación ATRESMEDIA** y las demás entidades eligieron el 13 de mayo para instaurar el **Día Nacional del Niño Hospitalizado** porque un día como ese, de 1986, se emitió la resolución de la Carta de los Derechos del Niño Hospitalizado por parte del Parlamento Europeo para asentar y reforzar la idea de que el derecho a la mejor asistencia médica posible constituye un derecho fundamental, especialmente para los primeros años de su desarrollo.



**Para descargarse *Un mar de besos***

<https://itunes.apple.com/es/album/un-mar-de-besos-single/id1231043162?i=1231043527&l=en>

<https://open.spotify.com/album/7Co0wGfWZNkoOLd6wIFkP6>

**Para ver el videoclip**

<https://youtu.be/z0hIwkrhCNg>

Desde 2005 la **Fundación ATRESMEDIA** trabaja para la infancia y primera juventud, se preocupa por sus derechos y fomenta valores y principios. Además, dedica una atención muy especial a los niños hospitalizados a través de su **Programa de Humanización de Hospitales Infantiles**. Su objetivo es potenciar la humanización de los hospitales pediátricos, desarrollando acciones dirigidas tanto a informar a los niños sobre el proceso por el que están pasando como a entretenerles. Con estas iniciativas se pretende normalizar la hospitalización, contribuir a que la estancia de los menores en el hospital sea lo más agradable posible y aliviar la inquietud que pueda producirles estar en esa situación. Para ello cuenta con el **Canal FAN3**, primer canal de televisión especialmente diseñado para niños hospitalizados, talleres de radio, visitas con famosos y diferentes actividades de animación hospitalaria en las que el fomento de la lectura ocupa un lugar destacado.

**FUNDACION ATRESMEDIA**

Dirección de Comunicación

isabel.gallo@fundacionatresmedia.org

**91 623 08 04 / 636 993 967**