

Torneo FLL, un clásico que se reinventa con éxito en su XI edición.

- *Nueve días de competición, 69 partidos, 12 horas de retransmisión en directo y más de 30 horas de juego que terminaron con la victoria del Movistar Estudiantes representado por Lucas Bermejo, tras una apasionante final contra Gustavo Pacheco del Alcorcón Basket; así se vivió la edición virtual de uno de los torneos referentes de España, que de forma resiliente e innovadora, decidió adaptarse a la nueva situación sanitaria y no parar con la vocación solidaria que inició hace 11 años, dejando temporalmente el balón para coger el mando y medirse así entre los mejores equipos.*
- *El torneo solidario, organizado por la Fundación Leucemia y Linfoma, generó más de 20.000 impresiones en la redes sociales y reunió a 3.000 espectadores en sus retransmisiones en directo, consiguiendo así compartir con éxito el mensaje de concienciación a participantes y seguidores sobre la necesidad de hacerse donantes de células madre sanguíneas de la médula para salvar vidas y cambiar la historia de personas enfermas que necesitan un trasplante para recuperar su salud.*
- *Contó con mensajes de apoyo de otros grandes del baloncesto como: José Luis Llorente, Jorge Garbajosa, Sergio Scariolo, Txus Vidorreta, Pepu Hernández, Edwin Jackson y Quique Villalobos. A la causa se unieron como cada año, la Federación de Baloncesto de Madrid, el Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid, ONT, Asefa Seguros, Guy Carpenter & Cia, Fundación Aon España, Lácteas García Baquero, ICO, Cyan, Muñoz Arribas Abogados, Basket Cantera TV, Evento Empresa, BThe Game, Pedro Bonofiglio Speaker y Spakerman.*
- *Los clubs participantes fueron Alcorcón Basket, Movistar Estudiantes, Fuenlabrada, C.B. Gran Canaria, Joventut de Badalona, Real Canoe N.C, Real Madrid y Zentro Basket. Además, se realizó por primera vez el torneo interempresas, que tuvo la participación de Deporte y Trasplante Madrid, Fundación Leucemia y Linfoma, Fundación Aon España, ICO, Basket Cantera y Real Madrid.*

Madrid 2 de diciembre de 2020.

El Torneo Fundación Leucemia y Linfoma se ha convertido en uno de los pioneros del e-sport solidario en España. Los objetivos del torneo desde su nacimiento fueron dar a conocer el apoyo que la fundación presta a enfermos y familiares, conseguir financiación para su actividad y concienciar a la sociedad de la necesidad de adoptar un papel activo frente a la leucemia, el linfoma y el mieloma, así como informar sobre la donación de médula.

Es así como pudimos descubrir el talento virtual que tienen algunas de nuestras jóvenes futuras estrellas del baloncesto de cantera; y contamos también con el apoyo del ámbito empresarial, cautivando así a una audiencia nueva en el sector de los e-sports. Los 3 primeros clasificados en cada modalidad online fueron:

Cadetes Masculino

Campeón y máximo anotador con 705 puntos: Lucas Bermejo – Movistar Estudiantes
Segundo lugar: Gustavo Pacheco – Alcorcón Basket
Tercer lugar: Diego Escot- Real Canoe N.C.

Interempresas

Campeón, máximo anotador con 732 puntos y único gamer que ganó todos los partidos: Luis Martínez – Basket Cantera TV
Segundo lugar: Abel Delicado – Real Madrid Baloncesto
Tercer lugar: Íñigo Pérez- Basket Cantera TV

Durante el torneo se recordó, en las redes sociales y en las retransmisiones en directo de las semifinales y finales, los requisitos para inscribirse como donante en el Registro Español de Donantes de Médula (REDMO), a toda persona sana, que pese más de 50 kilos, tenga un Índice de Masa Corporal (IMC) mayor de 20 y menor de 35, y se encuentre en una edad comprendida entre los 18 y 40 años, esperando así que más jóvenes decidan unirse al #EquipoMédula.

En la retransmisión de la final se sumaron a la celebración representantes de 6 entidades imprescindibles en los 11 años del Torneo F.L.L.: Enrique Ruiz Escudero - consejero de sanidad de la CAM, Beatriz Domínguez Gil- directora general de la Organización Nacional de Trasplantes, Borja Castejón -director técnico de la Federación de Baloncesto de Madrid; Cyrille Mascarelle, director general de Asefa Seguros, María Luisa Barea, directora gerente del Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid, Adrián Alegre, presidente de la Fundación Leucemia y Linfoma y Nieves Cuenca, coordinadora general de esta Fundación.

Como datos curiosos durante ambos torneos, Los Angeles Lakers arrasaron como equipo más elegido por los Gamers, teniendo en la figura de LeBron James, el jugador más decisivo, seguido de su inseparable socio angelino Anthony Davis, ambos consiguiendo más del 60% de puntos de sus equipos.

También pudimos ver a conjuntos como los Boston Celtics y los Dallas Mavericks, éste último utilizado por uno de los finalistas del Torneo de Cadetes, Abel, del Real Madrid Baloncesto, teniendo a Luka Doncic como su principal estrella en la cancha, quien también fue participante del Torneo de la Fundación Leucemia y Linfoma durante el 2012 y 2013, y en esta edición vuelve a estar presente, aunque esta vez de manera virtual dentro de un videojuego.

"El torneo ha sido un éxito, estamos felices de haber aprovechado la modalidad de los e-Sports para dar continuidad al Torneo ante esta situación de alarma sanitaria generada por el Coronavirus y también llegar a una audiencia nueva. El virus no nos ha parado. Lo que hace unos meses parecía imposible lo hemos conseguido. Ha sido emocionante la continuidad del apoyo de la FBM, de las entidades colaboradoras, patrocinadoras y clubs deportivos. Sin duda somos una gran familia, un gran #EquipoMédula unidos con el objetivo de mejorar la atención y calidad de vida de enfermos y familiares y aumentar el número de personas inscritas en el Registro Español de Donantes de Médula.

Nuestro deseo es volver a jugar en cancha el próximo año, pero no abandonamos la idea de compatibilizarlo también con ediciones virtuales que nos ayuden a transmitir los mensajes y alcanzar los fines de este solidario #TorneoFLL" afirmó Nieves Cuenca, coordinadora general de la Fundación Leucemia y Linfoma.

Os invitamos a seguir de cerca la actividad de la Fundación en sus redes sociales, así como las campañas que impulsa el Centro de Transfusión de la CAM y la ONT: #EquipoMédula "Cambia su historia" o la de #UnMatchXUnaVida.